

The screenshot displays the homepage of smart-production.de, a portal for smart production solutions. The main navigation bar includes 'Fachmedien', 'Bücher', 'Weiterbildung', and 'Specials'. A prominent banner features the 'open automation BENCHMARK 2019/2020' with the headline 'Hochinteressante Projekte aus der Welt des IoT und der Digitalisierung'. Below this, there are several article teasers: 'News aus Unternehmen & Branchen: Deloitte CFO Survey: Konjunktur, Klima und digitale Talente bestimmen Agenda 2020', 'Neueste Unternehmen & Branchen: Namur - Hauptstützung mit Fokus Connectivity', and 'Teilschlüsselmoment: Sie suchen die ideale Antriebslösung?'. A central graphic shows the 'Industrie 4.0 Innovation Award' results with large numbers 2, 1, and 3, and logos for 'LIA', 'Weidmüller', and 'Pickert'. To the right, there are sections for 'Seminarreihe Industrie 4.0' and 'Top-2-Videos'. The bottom of the page lists 'Top-3-News'.

Das Online-Portal für Smart Production Solutions

www.smart-production.de



2 Mediadaten Website smart-production.de

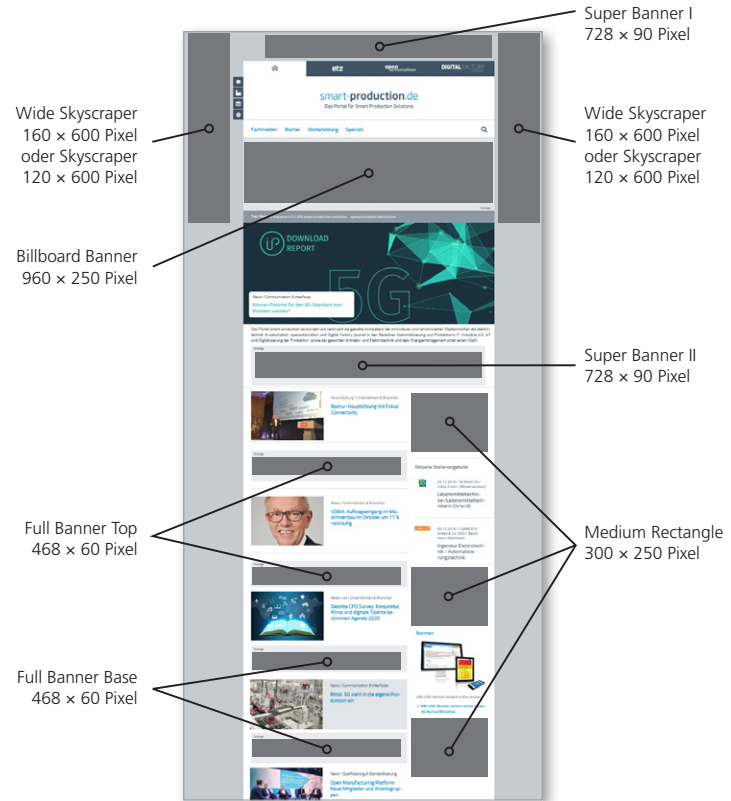
Kurzcharakteristik: Das Portal smart-production.de bündelt und verknüpft die geballte Kompetenz der innovativen und renommierten Medienmarken etz elektrotechnik & automation, openautomation und Digital Factory Journal in den Bereichen Automatisierung und Produktions-IT, Industrie 4.0, IoT und Digitalisierung der Produktion, sowie der gesamten Antriebs- und Elektrotechnik und dem Energiemanagement unter einem Dach.

Zielgruppe: Das Portal smart-production.de richtet sich an Ingenieure, Techniker, Anwender und Planer sowie an das technische Management und Entscheider in der Automatisierung und Digitalisierung.

Werbeformen und Preise – Startseite

Format/Platzierung <small>Platzierung ausschließlich auf der Startseite smart-production.de</small>	Breite x Höhe <small>in Pixel</small>	Preis <small>pro Kalendermonat</small>
Ad Layer	nach Absprache	€ 2.255,-
Billboard Banner	960 x 250 (Mobil: 320 x 50)	€ 1.550,-
Wallpaper (Super Banner + Wide Skyscraper)	728 x 90 + 160 x 600 (Mobil: 320 x 50)	€ 1.300,-
Super Banner I und II	728 x 90 (Mobil: 320 x 50)	€ 620,-
Wide Skyscraper (links/rechts)	160 x 600 (Mobil: 320 x 50)	€ 700,-
Skyscraper (links/rechts)	120 x 600	€ 600,-
Full Banner Top	468 x 60	€ 455,-
Full Banner Base	468 x 60	€ 400,-
Medium Rectangle	300 x 250	€ 570,-
Advertorial (Laufzeit: unbegrenzt)		€ 1.880,-
Stellenanzeige „Premium-Jobs“ (Laufzeit: 2 Monate)		€ 950,-

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf smart-production.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung. Ad Layer werden vor der Schaltung vom Verlag freigegeben. Durch geeignete Klickmöglichkeiten stören sie das User-Verhalten beim Lesen der Website nicht.



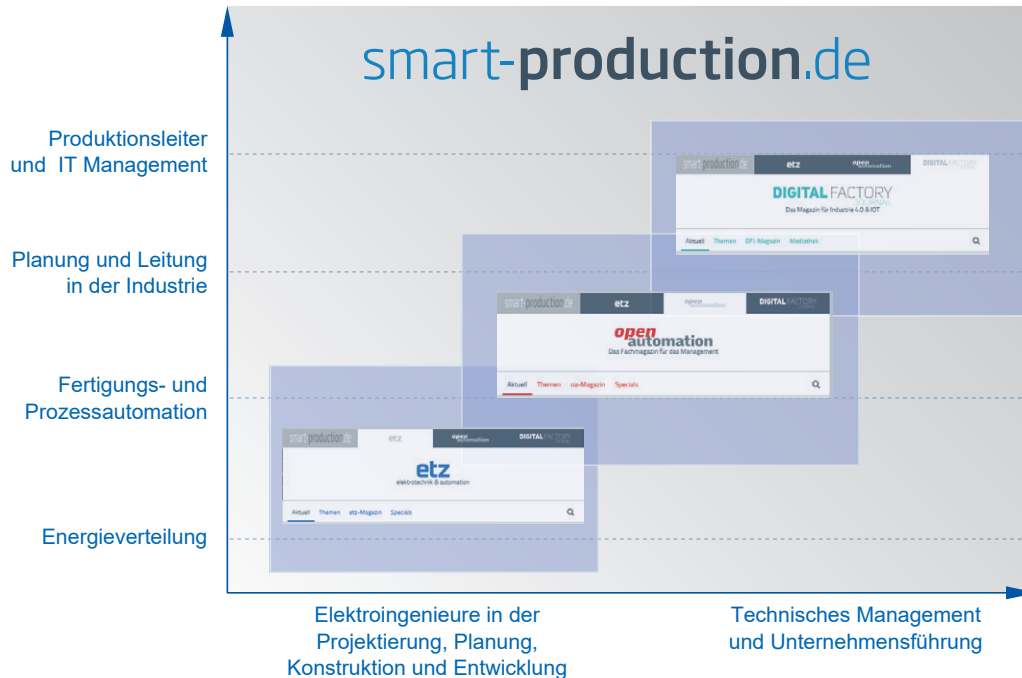
3

Mediadaten Website smart-production.de

Komplette Themenabdeckung der Automatisierungs- und Elektrotechnik

Mit den einzelnen Channels etz, openautomation und Digital Factory Journal erreichen Sie die gesamte Bandbreite der Elektroingenieure, des technischen Managements und der Unternehmensführung.

Gerne beraten wir Sie individuell für Ihre Produkt- oder Imagekampagnen oder erstellen Ihnen, im Rahmen einer Kampagnenplanung, ein attraktives – über alle Channel laufendes – Komplettangebot. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



4 Mediadaten Website smart-production.de

Dateiformate: GIF, JPG, Flash (.swf), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@vde-verlag.de

Lieferfrist: 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundennamen,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL (nicht im .swf eingebettet),
- Alt-Text/Title-Text (optional).

Bei Flash-Versionen benötigen wir zusätzlich ein GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für Nutzer, die kein Flash installiert haben.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Ansprechpartner
Auftragsverwaltung: Leonie Ströver, Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-1342
E-Mail: leonie.stroeve@vde-verlag.de

Ansprechpartner

Online-Werbung: Ronny Schumann, Anzeigenleiter
Tel.: 069/84 00 06-1340, Fax: -1398
E-Mail: ronny.schumann@vde-verlag.de

Ansprechpartner

Redaktion: Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur
Tel.: 069/84 00 06-1300
E-Mail: ronald.heinze@vde-verlag.de





Ronny Schumann

Anzeigenleiter

Tel.: 069/84 00 06-13 40

Fax: 069/84 00 06-13 98

ronny.schumann@vde-verlag.de



Katja Hanel

Mediaberatung

Tel.: 069/84 00 06-13 41

Fax: 069/84 00 06-13 98

katja.hanel@vde-verlag.de



Susanne Ney

Key-Account-Managerin

Tel.: 0 69/84 00 06-13 44

Fax: 0 69/84 00 06-13 98

susanne.ney@vde-verlag.de



Leonie Ströver

Auftragsverwaltung

Tel.: 069/84 00 06-13 42

Fax: 069/84 00 06-13 98

leonie.stroever@vde-verlag.de



Kristina Lippmann

Auftragsverwaltung

Tel.: 069/84 00 06-13 43

Fax: 069/84 00 06-13 98

kristina.lippmann@vde-verlag.de



Ronald Heinze

Chefredakteur

Tel.: 069/84 00 06-13 00

Fax: 069/84 00 06-13 98

ronald.heinze@vde-verlag.de



Frank Nolte

stellv. etz-Chefredakteur

Tel.: 069/84 00 06-13 20

Fax: 069/84 00 06-13 98

frank.nolte@vde-verlag.de



Inge Hübner

Redakteurin

Tel.: 069/84 00 06-13 21

Fax: 069/84 00 06-13 98

inge.huebner@vde-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeeröffnungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.

2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.

2.3. Anzeigenabschluss ist ein Aufzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Social-Interest- und/oder Key-word-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monats-Zeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.

4.3. Platzierungswünsche, für die kein besonderer Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlässigste Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.

5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angefertigt werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den Auftraggeber vorgesehen ist. Unzureichend tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.

5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.

5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmarken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt dem Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Website(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche ver-

fugbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickarten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung

11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:

– bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;

– bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;

– bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinsatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 42
Fax: 0 69/84 00 06-13 98
E-Mail: anzeigen@vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.
Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.

www.vde-verlag.de

